

AREA ECONOMICO GESTIONALE

Formazione Manageriale

“Studio professionale, studio associato o società? Obiettivi e parametri per una scelta consapevole”

DOCENTE: Alessandro Silva

A CHI È RIVOLTO

- Odontoiatra che desidera apprendere tutta quella serie di aspetti gestionali per migliorare il funzionamento del proprio studio
- Titolare di studio

PERCHÉ UN CORSO SPECIFICO IN AREA ECONOMICO GESTIONALE?

L'evoluzione del settore dentale, unita all'ingresso di realtà strutturate e organizzate che offrono i servizi di odontoiatria a prezzi competitivi e sfruttano economie di scala, impone una riflessione a tutto campo sugli aspetti economici e reddituali dello studio dentistico. Il professionista titolare di studio va ormai considerato a tutti gli effetti **un imprenditore** dal punto di vista della gestione delle risorse. Anche i dentisti hanno infatti un capitale investito rappresentato dai macchinari e dallo studio stesso, un capitale circolante formato da crediti e da debiti di fornitura e una gestione fatta di costi e di ricavi che deve rispondere a caratteri di economicità, e deve essere in grado di remunerare adeguatamente il lavoro e il capitale investito.

Perché quindi non applicare le considerazioni valide per le imprese anche agli studi professionali?

Il corso vuole affrontare tutti quegli aspetti che un dentista-imprenditore deve conoscere per migliorare il funzionamento del proprio studio e vuole aiutare a rispondere alle domande chiave di chi fa impresa applicate al caso specifico dell'attività dentale: **quanto “rende” il mio studio? Quali investimenti convengono e come finanziarli? Come analizzare i costi per ridurre quelli inutili? Studio professionale, S.r.l.....ma qual'è l'assetto societario ideale per la mia attività professionale?**

OBIETTIVI DEL CORSO

- Affrontare gli aspetti che un imprenditore deve conoscere per migliorare il funzionamento dello studio
- Individuare i parametri chiave indice di una corretta gestione economica e determinare adeguate modalità di verifica/controllo
- Aiutare ad organizzare le attività amministrative e gestionali tipiche dello studio
- Agevolare la comprensione del «bilancio» e facilitare la relazione con il proprio commercialista

CONTENUTI

- Lo studio come azienda: i principali ruoli all'interno dello studio
- Cosa è il controllo di gestione, a cosa serve e come si utilizza
- Cenni sul bilancio e sul suo utilizzo pratico
- Il conto economico “gestionale”: un semplice modello di riclassificazione
- Come determinare la vera redditività dello studio
- Spunti sulle diverse opzioni, anche societarie, legate all'esercizio dell'attività di studio dentistico
- Cenni sulla valutazione dell'impresa «studio dentistico» e sui principali criteri

METODO

Il corso avrà un taglio pratico ed esperienziale, esercitazioni e attività individuali e di gruppo, momenti di confronto e di lavoro su situazioni concrete e casi specifici.

A fine corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e sarà consegnata la sintesi del materiale didattico proiettato in aula.

DURATA: 2 giorni