

AREA WEB

Formazione Operativa

“Conquistare i pazienti con Facebook”

DOCENTE: Carloalberto Baroni

A CHI É RIVOLTO

- Personale non clinico, Dental Office Manager, che supporta l'odontoiatra nella gestione dello studio e ne cura la comunicazione e l'immagine su web e social
- Titolare di studio
- Odontoiatra che desidera conoscere gli strumenti web per applicarli nell'attività quotidiana

PERCHÉ UN CORSO IN AREA WEB MARKETING SULL'UTILIZZO DI FACEBOOK?

Oggi la **comunicazione** del tuo studio dipende anche da come ti presenti **sul web**. Il sito, la pagina Facebook e in generale la presenza sui social rappresentano l'idea che si fa di te un nuovo paziente.

Questo richiede una conoscenza specifica degli **strumenti Web** e un impegno costante al fine di comunicare al meglio con i tuoi pazienti. Una formazione specifica sugli strumenti Web aiuta sia il professionista che il **Dental Office Manager** dello studio a trasformare il passaparola classico in passaparola digitale.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Generare nuovi contatti e acquisire nuovi Clienti con i Social Network.
- Farsi trovare dalle persone che ti interessano.
- Sviluppare contenuti e creare un piano editoriale di successo.
- Gestire una pagina Facebook.
- Progettare campagne pubblicitarie su Facebook.
- Costruire un pannello di controllo per analizzare i risultati.
- Calcolare il ritorno dell'investimento di un'azione di web.

CONTENUTI

- Chi è e cosa fa il Dental Office Manager che si occupa del Web.
- Come impostare una strategia di web marketing per lo Studio Dentistico.
- Come attrarre i Clienti sul sito web.
- In che modo comunicare i valori dello Studio Dentistico su Facebook.
- Come gestire la pubblicità su Facebook.
- Imparare a leggere gli strumenti che ti permettono di valutare il ritorno di investimento della tua attività sul web.

METODO

Il corso avrà un taglio pratico ed esperienziale con esercitazioni, attività di gruppo e video.

A fine corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e saranno consegnati tutti i materiali didattici proiettati in aula.

DURATA: 2 giorni